

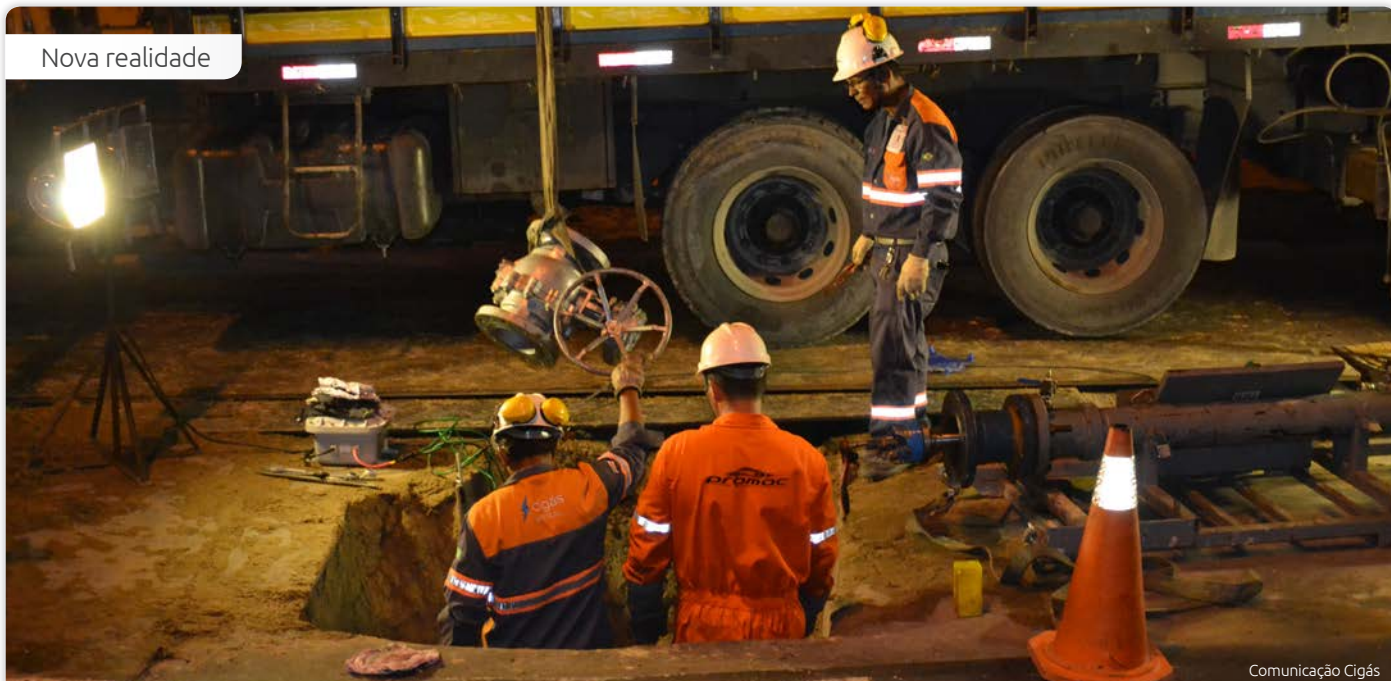
CIGÁS INFORMA

INFORMATIVO TRIMESTRAL DA CIA. DE GÁS DO AMAZONAS

Ano II . Edição 4 . Out | Nov | Dez 2012 / Jan 2013



Nova realidade



Comunicação Cigás

GÁS NATURAL NA INDÚSTRIA ENERGIA LIMPA QUE MOVE O AMAZONAS

Em pouco mais de dois anos de operação, Companhia de Gás do Amazonas impulsiona o PIM com energia rentável para a economia e sociedade

Pág. 03



Planejamento

Empresa firma parceria com o Programa Parceiros para a Excelência (PAEX), para desenvolver novas estratégias

Pág. 03



Nossas vitórias

Resultados obtidos no segundo ano de operação da Cigás animam projetos para 2013

Pág. 04



Jogo bonito

Com destaque dentro e fora de campo, times da Cigás ganham apoiando causas relevantes

Pág. 02

O ano de 2012 foi um marco na Companhia de Gás do Amazonas. Iniciamos o fornecimento de gás natural a indústrias graças ao esforço contínuo de todos que colaboraram para essa conquista. Nessa edição do nosso informativo, você poderá conferir os detalhes para alcançarmos essa meta.

A partir de agora, de olho no futuro, a Cigás já se prepara para ampliar seus horizontes na capital manauara e atender ao Distrito Industrial de Manaus, oferecendo mais economia e desenvolvimento ao Estado do Amazonas. A inclusão do Gás Natural no processo fabril das indústrias favorecerá não só no sentido de aproveitar

as reservas desse combustível - tão vastas no Amazonas, mas principalmente, possibilitará ao nosso polo industrial uma produção mais sustentável, promovendo qualidade de vida a nossa população.

Por um 2013 de empenho e vitórias para o Amazonas!

Responsabilidade



Colegas de trabalho da Companhia vestiram rosa em dia temático

Comunicação Cigás

Cigás participa da campanha Outubro Rosa

O dia 19 de outubro da Companhia de Gás do Amazonas - Cigás foi trajado pela campanha Outubro Rosa com o objetivo de chamar a atenção dos colaboradores para a importância do diagnóstico precoce e combate ao câncer de mama e do colo de útero.

O foco foi incentivar à leitura e a reflexão sobre os riscos da doença. Para isso foram distribuídos folders, panfletos e cartazes e em seguida aplicado um quiz com perguntas e respostas para que todos pudessem responder, e premiação para os três primeiros que acertaram as respostas corretamente.

O movimento popular conhecido como Outubro Rosa teve início na Califórnia, o nome remete à cor do laço rosa que simboliza a luta contra o câncer de mama e estimula a participação da população, empresas e entidades fortalecendo a importância do diagnóstico com o objetivo de dar visibilidade à causa.

A popularidade do Outubro Rosa alcançou o mundo motivando e unindo diversos povos em torno de tão nobre causa: a luta contra o câncer de mama. Isso faz com que durante o mês de outubro organizações de diversos países entrem na campanha com a ação de iluminar de rosa monumentos, prédios públicos, pontes, teatros e etc.



Time da Cigás entra em campo na Copa Ouro AABB

Comunicação Cigás

De letra

A Companhia de Gás do Amazonas - Cigás participou da VII Copa de Ouro, competição realizada anualmente pela Associação Atlética Banco do Brasil-AABB. Além da Cigás, a competição reuniu cinco grandes empresas da cidade de Manaus, que participaram do torneio de futebol realizado no dia 24 de novembro, nos gramados da AABB, no Km 2, da BR-174.

Os atletas da Companhia suaram a camisa com o objetivo de conseguir o título inédito, que ficou para o ano que vem. Hoje, a Cigás conta com um time de 14 colaboradores envolvidos em atividades de desporto, envolvendo diretores e funcionários de todos os setores da Companhia.

Expediente

Omar Aziz
Governador do Amazonas

Lino Chixaro
Diretor Presidente

Clovis Correia Jr.
Diretor Técnico Comercial

José Ricardo Neto
Diretor Administrativo Financeiro

Izabelly Costa, Daniela Feitosa e Juliane Natividade
Assessoria de Comunicação

Overflight Design Gráfico
Projeto Gráfico

Companhia de Gás do Amazonas -Cigás
Rua Anhanduí, 250, Galpão 6/A, Bairro: Flores
CEP: 69.058-827, Manaus - Amazonas
Fone/Fax: +55 092 3303-3200/3303-3201
SAC/Emergência: 0800-723-3202
e-mail: comunicacao@cigas-am.com.br
site: www.cigas-am.com.br

Energia limpa



Cigás inicia venda de gás a indústrias

Companhia amplia rede em 5 km e clientes industriais já podem usufruir dos benefícios do gás natural

A Companhia de Gás do Amazonas (Cigás) iniciou o atendimento aos seus primeiros clientes industriais. A ampliação da rede contemplou inicialmente as empresas Coca-Cola, Carboman e Videolar que já recebem o gás natural desde agosto. Além desses três primeiros, outros clientes também já foram beneficiados com a disponibilidade do gás natural para seus processos fabris, dentre elas Ceras Johnson, Procoating, Neotec Pneus, Ambev e o Posto Equador, com Gás Natural Veicular (GNV). O Shopping Ponta Negra também será contemplado.

Foram mais 5 km de ampliação na rede de dutos já existente nas avenidas Constantino Nery e Torquato Tapajós, e rodovias AM-010 e BR-174, que somados aos 43 km já implantados, formam 48 km de gasoduto em Manaus. As tubulações empregadas foram de 2, 4 e 6 polegadas

de diâmetro e são de aço carbono. Estes empreendimentos possibilitarão o incremento de aproximadamente 60 mil m³/dia no volume comercializado pela companhia, a partir dos próximos meses.

Para a entrega do gás, o investimento foi de cerca de R\$ 10 milhões incluindo o processo de construção, montagem e realização de diversos testes operacionais nos gasodutos e nas Estações de Medição e Redução de Pressão (EMRP), que deixam o gás disponível para utilização das indústrias.

Esta ampliação faz parte do Plano de Investimentos em 2012 para a expansão da rede de distribuição de gás natural canalizado no Estado do Amazonas. Em agosto de 2012 a Cigás concluiu a 1ª fase das obras, ficando apta para o fornecimento dos três primeiros clientes industriais: Carboman, Coca-Cola e

Videolar. A segunda fase que abrange mais seis clientes, sendo eles: Ambev, Ceras Johnson, Procoating, Neotec, Posto Equador e Shopping Ponta Negra, finalizou em dezembro/2012.

De acordo com dados de novembro de 2012, a Cigás comercializou em média 2,8 milhões de m³/dia, consolidando a 7ª colocação em vendas dentre as distribuidoras de Gás Natural no Brasil.

De acordo com o Diretor-Presidente da Cigás, Lino Chixaro, essa ampliação mostra o quanto o gás natural é promissor para o Estado, uma vez que o potencial das reservas é muito grande. "O potencial de crescimento da empresa é muito grande já que o Amazonas registra a terceira maior reserva provada de gás natural do país, segundo dados da ANP".

Menos Impacto

A Cigás adotou medidas para minimizar as intervenções no trânsito. A principal delas foi a utilização do método de construção não destrutivo, denominado furo direcional, que permite que os tubos sejam implantados sem a abertura de valas ao longo de toda extensão da via por onde passará a rede de gás, o que significa menos trechos interditados. Aproximadamente, 30% da extensão total da obra foi realizada através deste método não destrutivo.

Para 2013 195 mil m³ por dia

A Companhia se planeja para dar continuidade à política de investimentos e expansão da rede de distribuição de gás natural para atendimento ao Distrito Industrial de Manaus. Com isso, a Cigás vem negociando com os clientes potenciais e promoverá em breve as licitações para as obras de ampliação.

Estima-se que os novos clientes possibilitarão o incremento de aproximadamente 195.000 m³/dia no volume comercializado pela Companhia em 2013. Os investimentos da Cigás nos próximos anos serão da ordem de R\$ 42 milhões, considerando infraestrutura (gasoduto tronco), materiais e os serviços de construção e montagem.

O melhor do Gás Natural

A operação com gás natural no Estado do Amazonas conta com elevados padrões de segurança nas instalações, pois além da tubulação recente, a Companhia possui um Centro de Controle Operacional (CCO) que monitora a rede de distribuição 24h via fibra ótica.

O gás natural tem fornecimento contínuo para o cliente e dispensa a substituição e o armazenamento de gás em botijões ou cilindros. Por ser mais leve que o ar, num eventual vazamento, dissipa-se rápida e facilmente.

A queima desse combustível é limpa e não deixa resíduos, significando que não há nenhuma perda do combustível, além de ser pago somente após o uso. Com essa característica, o gás natural reduz sensivelmente a emissão de poluentes, porque os produtos resultantes da combustão são inodoros, isentos de óxido de enxofre e partículas de fuligem.

Térmicas atendidas

A Cigás atende ainda a sete usinas termelétricas localizadas na cidade de Manaus como parte do Programa de Governo para a limpeza da Matriz Energética do Estado. Atualmente, a população já recebe energia elétrica oriunda da queima de gás natural nas térmicas.

Só em novembro, o segmento termoeletrico apresentou um consumo de 2,8 milhões de m³/dia, acréscimo de 6% se comparado com o mês anterior.

GNV e comercial

No segmento veicular, o gás natural vem ampliando seus horizontes em Manaus. Em 2012, mais um posto foi contemplado com o fornecimento do combustível. A média comercializada durante o ano foi de 3.548 mil m³/dia. No segmento comercial, a Cigás começou o atendimento ao Shopping Ponta Negra.

Solidez



Em mais de dois anos de operação, diretrizes organizacionais da empresa vem se solidificando

Comunicação Cigás

Evolução da rede em 2012

| Cliente | Setor | Extensão da Rede (m) | Local |
|----------------------|-----------------------|----------------------|--|
| Neotec | Derivados da borracha | 2.504 | Rodovia Am 010, km 22, Parque Industrial |
| Ambev | Bebidas | 108 | Av. Constantino Nery, 2575, Flores |
| Videolar | Matérias Plásticas | 70 | Av. Torquato Tapajós, 5.555, Colônia Terra Nova |
| Carboman | Químico | 294 | Av. Torquato Tapajós, nº 5.558 - Colônia Terra Nova |
| Coca-Cola | Bebidas | 140 | Av. Torquato Tapajós, nº 5.558 - Colônia Terra Nova |
| Procoating | Matérias Plásticas | 522 | Av. do Turismo, 14.694, Galpão II - Tarumã |
| Posto Equador | Veicular | 516 | Av. Torquato Tapajós, nº 7070, km 11,5 - Bairro - Santa Etelvina |
| Ceras Johnson | Químico | 500 | Av. Prof. Paulo Graça, 1901 - BR 174 - Km 2 - Tarumã |
| Shopping Ponta Negra | Comercial | 345 | Av. Coronel Teixeira, 6400 - Ponta Negra |
| Total | | 4.929 m | |

Cigás inicia programa para planejamento estratégico

A Cigás vem investindo em ações de melhoria da gestão e em 2012 firmou parceria com o programa Parceiros para Excelência (PAEX), junto a Fundação Dom Cabral (FDC), que atua com desenvolvimento educacional e capacitação de executivos, empresários e gestores públicos.

Com o auxílio da consultoria, a Cigás já definiu o seu horizonte estratégico e com isso vem construindo as suas diretrizes organizacionais, aplicando os conceitos de Negócio, Missão, Valores e Visão. O programa é adaptado a realidade da Cigás e tem ajudado a

empresa a realizar seu planejamento, aperfeiçoando o modelo de gestão, facilitando processos estratégicos e melhorando o acompanhamento dos índices de desempenho da empresa.

O primeiro encontro da Companhia de Gás do Amazonas (Cigás) foi realizado em junho. Personalizado e desenvolvido dentro de cada empresa, o PAEX é uma consultoria focada em resultados que se adapta a cada realidade, além de proporcionar mudanças não só na estrutura da empresa, mas também nos seus dirigentes e colaboradores.