

CIGÁS Informa

Edição 03 - Ano 08 - Jul | Ago | Set - 2018

A VEZ DO VAREJO

Com 17 quilômetros de rede construída no Vieiralves e Adrianópolis, a Cigás deu início a um atendimento massivo, que deve atender 700 clientes até junho de 2019

EDITORIAL

As operações comerciais com gás natural no Amazonas tiveram início em 2010 e, apesar da recessão econômica que atingiu o Brasil a partir de 2014, a distribuição de gás natural canalizado se manteve crescente no estado, sendo que, em agosto de 2018, a Companhia registrou seu recorde de vendas, com volume médio de mais de 5 milhões de metros cúbicos distribuídos por dia. O marco reflete os esforços da Cigás na expansão estratégica da rede de distribuição de gás natural, visando atender regiões com alto potencial de consumo. A percepção de economia e comodidade por parte dos clientes atendidos é a prova que os empresários precisavam para investir em um negócio tão promissor. Em pouco tempo de consumo, estabelecimentos como o Hotel Holiday Inn já relatam o retorno do investimento e uma economia crescente, afinal, quanto maior o consumo, mais barata é a tarifa do combustível. Em setembro, foi a vez do Millenium Shopping se tornar o mais novo cliente de grande porte da Cigás, com projeções animadoras de economia e melhoria dos processos a partir do fornecimento canalizado. O aumento da oferta e do consumo de gás natural no Amazonas é o principal tema desta edição.

BOA LEITURA!



Expediente

Amazonino Mendes
Governador do Estado do Amazonas

Heraldo Beza da Câmara
Diretor Presidente

Clovis Correia Jr.
Diretor Técnico e Comercial

José Ricardo dos Santos Neto
Diretor Administrativo e Financeiro

Izabelly Costa, Bruno Tadeu e Adriane Pantoja
Assessoria de Comunicação Institucional

Companhia de Gás do Amazonas
Av. Torquato Tapajós, 6100, Flores
Cep: 69058-830
Tel: +55 092 3303-3200/3303-3201
SAC/ Emergências: 0800 723 3202 / 117
comunicacao@cigas-am.com.br
www.cigas-am.com.br

NOTAS



CIGÁS MANTÉM CERTIFICAÇÃO ISO 9001 E 14001

Em conformidade com o sistema de gestão da qualidade e ambiental, a Cigás renovou, em agosto, a certificação nas normas NBR ISO 9001 e 14001, após auditoria e recomendação Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). No monitoramento da rede de distribuição de gás natural ou na construção de novas redes, a Cigás norteia as ações com base no Planejamento Estratégico, conforme premissas do Sistema de Gestão Integrado, e realiza as ações em obediência a procedimentos e instruções de trabalho.

PORTAS ABERTAS PARA ACADÊMICOS DO INTERIOR

Em agosto de 2018, a Cigás recebeu 27 alunos do curso de Tecnólogo e Petróleo e Gás, da Universidade Estadual do Amazonas (UEA) do município de Carauari, para estágio na Companhia. No período de duas semanas, os alunos conheceram a estrutura da rede de gás natural, a composição do gás natural e os processos de venda e pós-venda da distribuidora, com estágio nas áreas técnicas e comercial da Cigás.



COMPANHIA É REFERÊNCIA EM OBRA EMPRESARIAL

Após 6 anos de atuação em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), por meio do Programa Parceiros para Excelência (PAEX), a Cigás tornou-se parte integrante do livro 'Abre Aspas - Por empresários, para empresários: prosperidade em doze histórias'. O lançamento ocorreu no dia 1º de outubro, no segundo dia do III Fórum de Governança e Gestão, em Nova Lima, Minas Gerais. Por ser referência no PAEX, a Cigás retrata, no capítulo dedicado a ela, como implantou a cultura da gestão estratégica dentro da organização e as melhorias obtidas a partir dessa mudança de mentalidade.



146 CLIENTES USAM GÁS NATURAL

Indústrias, comércios, postos de combustível e residências já consomem o insumo

Com a ampliação da rede de gás natural no Conjunto Vieiralves e bairro Adrianópolis, o Amazonas chegou a 146 clientes utilizando gás natural canalizado até outubro. O combustível mais prático e econômico é utilizado em variados segmentos, como: termelétrico, industrial, veicular, comercial e residencial.

Até então, foram investidos aproximadamente R\$ 250 milhões na construção de 110 quilômetros de rede de distribuição em Manaus. Dentre as empresas atendidas estão as principais indústrias de Manaus, como Honda, Neotec, Ambev e Samsung, totalizando 40 unidades fabris, comércios diversos como restaurantes, lavanderias, hotéis, shoppings, cinco postos com Gás Natural Veicular (GNV) e unidades habitacionais, localizadas nos bairros Adrianópolis e Nossa Senhora das Graças, respectivamente.

A expansão da rede de gás natural na zona centro-sul de Manaus dá início ao fornecimento massivo do combustível no varejo, com foco em comércios de pequeno, médio e grande porte e condomínios residenciais. Na região do

Vieiralves e bairro Adrianópolis, o projeto atual da Cigás prevê um total de 17 quilômetros de rede em operação até o fim de 2018.

Com essa frente de trabalho, a Cigás tem como objetivo ampliar sua área de atuação na cidade de Manaus. “Nossa proposta é disponibilizar o combustível para o maior número de clientes, oportunizando um combustível mais econômico, limpo e com grande versatilidade no uso”, destacou o diretor técnico e comercial da Companhia, Clovis Correia Junior.

Além da economia em comparação com outros combustíveis, que pode chegar a 40%, o fornecimento de gás natural canalizado contínuo representa um novo conceito de consumo. Para os clientes, é o fim do controle de estoque e da área de armazenamento, como também do fluxo de abastecimento com caminhões. A Cigás disponibiliza o telefone 117 para que os clientes interessados possam ser atendidos e usufruir do insumo.

Zona comercial contemplada

As obras da segunda etapa de expansão da rede de gás natural foram iniciadas em abril de 2018, partindo dos quatro primeiros quilômetros já implantados na região. Até setembro, Manaus já contava com 110 quilômetros de dutos, no total. Ainda em expansão no Vieiralves e Adrianópolis, o projeto prevê uma ampliação de 17 quilômetros.

No perímetro, shoppings, comércios de pequeno, médio e grande porte e condomínios residenciais serão contemplados, com estimativa de mais de 4.200 novos pontos de consumo.



GÁS NATURAL

AMPLIAÇÃO DA OFERTA NO AMAZONAS

A rede de gás natural em Manaus já possui mais de 100 quilômetros de extensão e está disponível para atender diferentes segmentos do mercado.

Na ilustração abaixo, você confere exemplos de estabelecimentos que podem ser contemplados com o fornecimento do combustível para os mais variados processos, seja na indústria, comércio, postos ou residências.



A rede é canalizada e o fornecimento é contínuo, sem interrupções. Essa logística retira das ruas caminhões pesados que transportem combustíveis



HOTEL

FROTA

HOSPITAL

GERADOR

CONDOMÍNIOS

POSTO DE COMBUSTÍVEL



MAIOR CONSUMO DA HISTÓRIA

Amazonas vive seu pico de distribuição de gás natural em oito anos de comercialização de gás natural

No dia 18 de agosto de 2018, o Amazonas atingiu o seu pico de consumo de gás natural para os mais variados processos. Termelétricas, indústrias, comércios, residências e postos de combustíveis contabilizaram juntos o maior consumo de gás natural da história na região, com média de 5.404.122 metros cúbicos distribuídos no dia (m³/dia).

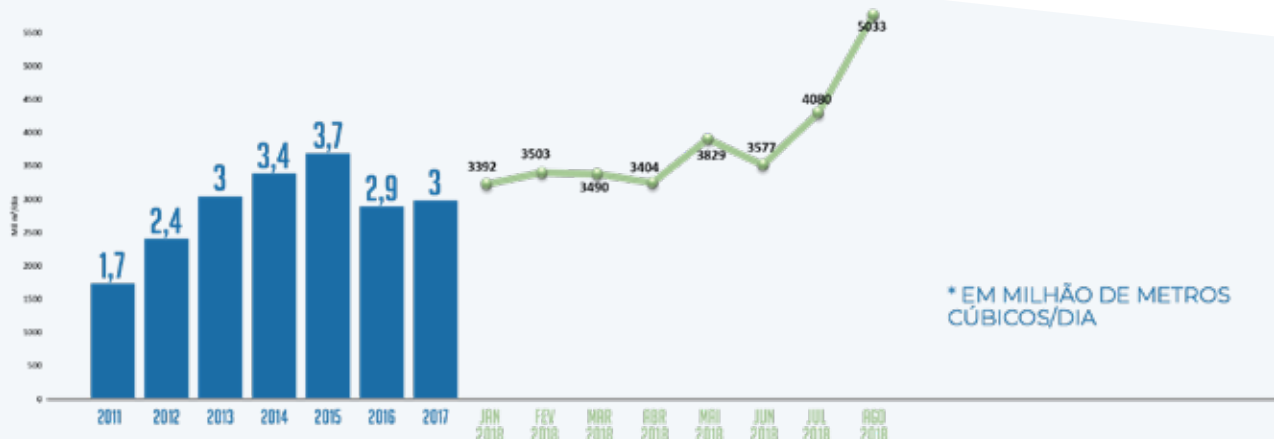
A utilização na Usina Termelétrica Mauá 3, somada aos novos consumos de indústrias e empreendimentos no Vieiralves justificam este salto na distribuição, que deve manter a projeção de crescimento em razão da

rápida ampliação da rede e o surgimento de novos negócios para a Companhia.

Agosto registrou aumento em todos os segmentos. Entre as indústrias, o volume 10% superior em relação ao mês anterior.

Já no segmento veicular, houve um aumento de 5% no volume comercializado quando comparado com o mês anterior. Nos comércios, o consumo médio foi de 1.029 m³/dia, com aumento de 4%. O segmento residencial foi responsável por 10 m³/dia no mês.

VOLUME DE GÁS NATURAL DISTRIBUÍDO*



O chef Xavier Medina trouxe da Venezuela o conhecimento gastronômico e aplicou em pratos amazenses



ESSA É A MISTURA DO BRASIL COM A VENEZUELA

Chef do Holiday Inn reinventa pratos brasileiros com técnicas do país vizinho e faz sucesso

O processo de se reinventar é poderoso. Adotar uma nova postura, adaptar experiências, remodelar negócios. Correr o risco de ser diferente é o passaporte para um novo horizonte, e disso o chef de cozinha Xavier Medina entende bem. Ele começou lavando louças em um restaurante de Maracaibo, na Venezuela, e depois de muito empenho e persistência chegou ao comando da cozinha do Hotel Holiday Inn, na zona sul de Manaus.

“Depois de lavar louça, ascendi como ajudante de cozinha, depois primeiro cozinheiro, chefe de banquete e depois chefe executivo”, contou o venezuelano, que adquiriu fama em hotéis e restaurantes de Maracaibo e da capital Caracas antes de migrar para o Brasil. A crise no país vizinho preocupou, mas a fama do cozinheiro rendeu um convite à terra manauara, que lhe acolheu muito bem, segundo o mesmo.

No Holiday Inn, que é cliente Cigás desde 2015, Medina começou em 2017 e, de lá para cá, não para de reinventar. “Nosso diferencial é esse, como na caldeirada de tambaqui que fazemos. Ela é mais cremosa e muito elogiada”, explicou. A mistura entre Manaus e Venezuela é uma atração à parte do empreendimento, que abre as portas para além dos hóspedes todos os dias, entre 12h e 15h.

Prova de que o chef Medina se adapta rapidamente é a procurada feijoada das quartas-feiras, prato tipicamente brasileiro preparado com todo o talento venezuelano. “E ainda tem o nosso pudim, que é sobremesa mais procurada”, destacou.

Na visita da equipe Cigás ao hotel, o cozinheiro preparou o apresentável Pirarucu à Marinera com risoto de tomate seco, outra preferência no rico cardápio de um empreendimento diferenciado no serviço de hotelaria e, claro, no restaurante.

MAIOR CONSUMO, MAIS ECONOMIA

Desde dezembro de 2015 o gerente de manutenção Ivanildo da Silva não vê com preocupação o aumento do consumo de gás no Holiday Inn. Afinal, com o gás natural, quanto maior o consumo, menor o preço. O empreendimento usa o combustível canalizado na cozinha, na lavanderia, no gerador de energia e no processo de aquecimento de água. “Pagamos o pacote completo”, lembrou Ivanildo. Com mais de dois anos de experiência com o gás natural, o Holiday Inn teve o retorno do investimento com 1 ano e 9 meses. Hoje, só usufrui da economia. “O retorno vem a médio prazo e faz toda a diferença”, ressaltou o funcionário.



O Holiday Inn fica na Av. Rodrigo Otávio, no Distrito Industrial, e abre para almoço todos os dias.

SUA COZINHA MAIS EFICIENTE

Todos os sábados, Selma Reis convida você para uma experiência gastronômica com pratos da região amazônica e convidados especiais.

SÁBADOS ÀS 12h, NO AMAZON SAT, COM SELMA REIS

